

Código	Créditos	Requisitos	Cuatrimestre de oferta		
			I	II	III
I	C U A T R I M E S T R E				
SAI1000	Seminario Académico de Inducción	0	•	•	•
AD1014	Administración General	4	•	•	•
CO1014	Contabilidad I	4	•	•	•
EG1013	Métodos y Técnicas de Estudio	4	•	•	•
LX2053	Legislación Empresarial	3	•	•	•
MA1014	Matemática I	4	•	•	•
II	C U A T R I M E S T R E				
CO2014	Contabilidad II	4	•	•	•
ES1014	Estadística I	4	•	•	•
LM4014	Inglés Intensivo I	4	•	•	•
MA2014	Matemática Financiera	4	•	•	•
MA2024	Matemática II	4	•	•	•
III	C U A T R I M E S T R E				
CO3023	Análisis Financiero	4	•	•	•
CO3034	Contabilidad de Costos	4	•	•	•
IN3037	Informática	4	•	•	•
LM4024	Inglés Intensivo II	4	•	•	•
ME1014	Mercadeo I	4	•	•	•
IV	C U A T R I M E S T R E				
AD3014	Administración de Recursos Humanos	4	•	•	•
CO3054	Administración Financiera	4	•	•	•
EC1014	Elementos de Microeconomía	4	•	•	•
ME2014	Mercadeo II	4	•	•	•
V	C U A T R I M E S T R E				
EC1024	Elementos de Macroeconomía	4	•	•	•
ME2044	Administración y Metodología de Ventas	4	•	•	•
ME2064	Gestión de Ventas	4	•	•	•
ME2104	Técnicas de Promoción y Publicidad I	4	•	•	•
VI	C U A T R I M E S T R E				
AD3024	Análisis Administrativo	4	•	•	•
AD4024	Proyectos I	4	•	•	•
ME2054	Conducta del Consumidor	4	•	•	•
PX3024	Administración de la Producción	4	•	•	•
VII	C U A T R I M E S T R E				
AD4055	Estrategia Empresarial	5	•	•	•
ES2014	Estadística II	4	•	•	•
IN3154	Informática II	4	•	•	•
ME2074	Plan de Mercadeo	4	•	•	•
VIII	C U A T R I M E S T R E				
AD4034	Gerencia y Toma de Decisiones	4	•	•	•
CO4024	Mercados Financieros	4	•	•	•
EC2014	Negocios Internacionales	4	•	•	•
ME2034	Mercadeo Internacional	4	•	•	•
TC0150	Trabajo Comunal	0	•	•	•