

## Descripción

La carrera brinda conocimientos en las áreas de administración, finanzas, contabilidad, informática, aduanas, legislación empresarial, economía, comercio internacional y mercadeo internacional. El estudiante adquiere los conocimientos necesarios para desempeñarse como profesional en el área administrativa de organizaciones públicas y privadas relacionadas con transacciones internacionales.

## Objetivos generales

1. Analizar los fundamentos y las estrategias empresariales para enfrentar los retos del mercado internacional.
2. Determinar la legislación y normativa imperante en el campo del comercio internacional de mercancías y en la gestión de las importaciones y exportaciones de productos.

## Objetivos específicos

1. Identificar la importancia de los medios de gestión y recursos legales de comercialización internacional en los procesos de intercambio de mercancías.
2. Estudiar los usos y tipos de transporte internacional de mercancías.
3. Valorar el funcionamiento de los mercados financieros internacionales tomando en cuenta los instrumentos, mecanismos de operación y relación con la economía.
4. Reconocer los procedimientos de gestión aduanal en los procesos de importación y exportación de productos.

## Ventajas competitivas

Se amolda perfectamente a la demanda del sector de bienes y servicios de Costa Rica y de las empresas transnacionales instaladas en Costa Rica.

Brinda las herramientas para entender y llevar adelante una organización enfocada en la comercialización de bienes y servicios en el contexto mundial de los negocios, el apalancamiento de ventas y en el desarrollo y creatividad de la imagen de una marca.

Enseña mecanismos de negociación, creativos, de estimación, de proyección y de análisis.

## Mercado laboral

Departamentos de mercadeo de empresas públicas y privadas.

Gerencias de mercadeo y ventas en empresas de venta de bienes y servicios a nivel nacional e internacional.

Cantidad de materias: 36

Cantidad de créditos: 137

## Materias relevantes dentro de la carrera o aspectos importantes por destacar

Todas las materias son relevantes. Para obtener el mejor provecho de cada una de ellas, es recomendable llevarlas en bloque e ir avanzando conforme se vayan cumpliendo los requisitos.

## Perfil del profesor

Profesores graduados de reconocidas universidades con título universitario igual o superior al grado de la carrera que imparte. Especialistas en el área a su cargo, con amplia experiencia docente universitaria y profesional en instituciones del sector público, privado o como profesional independiente. El docente, a la luz del modelo educativo que promueve la Universidad, asume el papel de:

- Facilitador
- Mediador
- Motivador
- Líder
- Gestor de interacciones significativas
- Investigador
- Modelo para sus alumnos

## Requisitos de graduación

Aprobar todos los cursos del plan de estudios con una nota mínima de 70%.

Aprobar los cursos Inglés I y II.

Cumplir con los trámites administrativos y pagos por derechos de graduación.